



## No-Nail Boxes reçoit le label « SuperDrecksKëscht fir Betriber »

No-Nailboxes a toujours placé la prévention et la réduction des déchets au centre de ses préoccupations. Aussi, No-Nail Boxes a fait, avec l'aide des conseillers de la SuperDrecksKëscht fir Betriber, du traitement de ses déchets un véritable plan écologique. Celui-ci comprend la collecte, le tri et le stockage des déchets, la recherche de moyens de valorisation et d'élimination appropriés, la mise en place de moyens de prévention de même que la prise en compte de la législation. Aujourd'hui titulaire du label de qualité SuperDrecksKëscht fir Betriber décerné par l'Administration de l'environnement et la Chambre des métiers, No-Nail Boxes s'engage à se soumettre chaque année à un contrôle et à continuer à former et à motiver ses salariés pour une manipulation correcte des déchets.

[www.no-nailboxes.lu](http://www.no-nailboxes.lu)



## pt.lu accessible en 3 langues

Dans le contexte pluriculturel du Grand-Duché et des populations frontalières ainsi que dans un souci de proximité avec sa clientèle, P&T vient de rendre son portail Internet [pt.lu](http://pt.lu) accessible en deux langues supplémentaires: l'allemand et l'anglais. A l'aide de petits drapeaux situés en haut à droite de chaque page du site, l'internaute peut naviguer dans la langue de son choix. Après avoir navigué la première fois p.ex en français, l'internaute retrouvera sa page d'accueil [www.pt.lu](http://www.pt.lu) en français lors de sa prochaine connexion.

[www.pt.lu](http://www.pt.lu)



## Sources Rosport lance la série limitée Rosport Night

Pour clôturer en beauté l'année du cinquantenaire des Sources Rosport, le spécialiste luxembourgeois des eaux minérales naturelles a lancé une série limitée de sa Rosport classique 25 centilitres, la Rosport Night. Cette édition limitée se distingue très nettement du reste de la famille Rosport par un look résolument branché et très tendance. La bouteille en elle-même est noir opaque, idéale pour la bonne conservation d'une eau minérale car elle ne laisse pas passer les rayons ultraviolets. La nouvelle Rosport Night cache d'autres signes distinctifs, notamment en ce qui concerne l'habillement de la bouteille. En collaboration avec une agence de design réputée, le département Marketing a innové en optant pour une impression partielle de la bouteille combinée à la pose d'une étiquette avec une finition vernis et qui donne un éclat inégalé au produit. Rosport Night est uniquement disponible en bouteille non consignée de 25 centilitres et est distribuée via les dépositaires de boissons dans les bars, cafés et night-clubs branchés du Grand-Duché. Strictement limité à 80.000 bouteilles, le produit est très certainement convoité par tous les collectionneurs et risque d'être rapidement épuisé.

[www.sourcesrosport.lu](http://www.sourcesrosport.lu)